

Jak dobrze znów się spotkać

Kongres Etykiety Samoprzylepne 2021



Konferencja „Etykiety samoprzylepne – najnowsze technologie” przez lata zyskała w branży dużą renomę. Nic dziwnego, że z roku na rok rosła liczba uczestników, a samo wydarzenie uznane zostało za najważniejsze spotkanie przedstawicieli sektora etykiet samoprzylepnych w Polsce. Niezwykle udane wydarzenie w 2019 r. napawało niezwykłym optymizmem. Edycja 2020 miała przybrać bardziej nobliwą formę kongresu. Tymczasem pandemia pokrzyżowała plany organizatora i w 2020 r. musieliśmy zadowolić się wydarzeniem online. Na szczęście epidemia nieco odpuściła. O tym, jak bardzo stęskniliśmy się za spotkaniami twarzą w twarz, dyskusjami w szerokim gronie, beztroską zabawą, świadczy frekwencja na Kongresie Etykiety Samoprzylepne 2021. Do Żnina na dwa cudowne, niezwykle pogodne dni 17 i 18 czerwca zjechało niemal 150 przedstawicieli sektora etykiet samoprzylepnych: właściciele i kadra kierownicza drukarni, reprezentanci dostawców, wyższych uczelni, izb branżowych i stowarzyszeń.

Organizatorem wydarzenia w ramach Akademii Wiedzy był Polski Drukarz sp. z o.o., wydawca miesięcznika „Świat DRUKU”, współorganizatorami – firmy: Api Folie Polska, Avery Dennison, Digiprint, Emipak, Esko, FLEXcon, Fujifilm Poland, Grafotronic, Heidelberg Polska, Mark Andy, Phoseon Technology, SCORPIO, Sun Chemical, Xeikon oraz Zeller+Gmelin; partnerami – firmy Flexsograf Studio Prepress i Profex elektronik. Patronat branżowy nad wydarzeniem objęły: Polska Izba

Fleksografów, Polska Izba Opakowań i Stowarzyszenie Polskich Producentów Etykiet Samoprzylepnych.



Obrady Kongresu tradycyjnie rozpoczęła prezes wydawnictwa Polski Drukarz i redaktor naczelna magazynu „Świat DRUKU” **Jolanta Ziemiak-Ronke**. Przed oddaniem głosu prelegentom szczegółowo omówiła procedury sanitarne obowiązujące podczas wydarzenia, przekazała informacje organi-

zacyjne oraz zaprosiła do zwiedzania podczas przerw wystawy technologicznej przygotowanej przez współorganizatorów i partnerów Kongresu.

Kwestie recyklingu etykiet i opakowań oraz gospodarka obiegu zamkniętego (GOZ) to temat niezwykle ważki, nic dziwnego więc, że pojawiał się podczas Kongresu wielokrotnie. Jako pierwsi poruszyli go **Szymon Ignarski**, reprezentujący producenta materiałów





etykietowych, firmę Avery Dennison, i **Rafał Topolski**, przedstawiciel firmy Akpol, zajmującej się recyklingiem polietylenu (PE) i polipropylenu (PP). Tematem tej wspólnej prezentacji była rola etykiety w GOZ. Na początek Rafał Topolski przedstawił krótko zakres działalności firmy Akpol, czyli produkcję regranulatów z tworzyw HDPE, LDPE i PP pozyskiwanych z odpadów pokonsumpcyjnych, jak opakowania po chemii gospodarczej, kosmetykach i inne wyroby z tworzyw sztucznych i folii LDPE. Prelegent unaocnił słuchaczom, jak skomplikowany jest proces przetwarzania takich odpadów, przedstawiając krok po kroku wszystkie jego etapy. Szczególną uwagę zwrócił na kwestie odseparowania frakcji etykiet od cięższej frakcji HDPE/PP, usuwania klejów, farby drukowej i folii aluminiowych. Tu włączył się Szymon Ignarski, wyjaśniając na przykładach przyczyny wymienionych przez przedmówcę problemów i wskazując sposoby ich rozwiązania. Zdaniem prelegenta najwięcej problemów z recyklingiem tworzyw sztucznych powoduje łączenie różnych materiałów, dlatego najlepszym rozwiązaniem będzie jak największe ujednoczenie materiałów użytych do produkcji opakowania, dotyczy to także etykiet. Kolejnymi utrudnieniami, z którymi muszą mierzyć się recyklerzy, są: zbyt duża wielkość etykiety, kolor tworzywa, z którego wykonane są opakowanie i etykieta, zbyt mocny klej, którym etykieta jest przytwierdzona do podłoża, a także brak jednoznacznej informacji o materiałach użytych do wytworzenia danego produktu. Jako

przykład wdrożenia dobrych praktyk w zakresie wprowadzania na rynek zrównoważonych opakowań prelegenci wskazali działania podjęte przez jedną ze znanych sieci dyskontów. Na koniec bardziej szczegółowo omówili problemy z recyklingiem opakowań wykonanych z PET i tektury, do których wytworzenia nie da się zastosować jednorodnych materiałów, podsuwając kilka sposobów na ich rozwiązanie, m.in. wdrożonych ostatnio przez Avery Dennison.

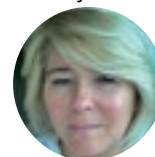


Mateusz Szymański z firmy SCORPIO rozpoczął swoją prezentację od krótkiego przypomnienia czynników, które wpływają na jakość druku fleksograficznego. Następnie omówił złożony proces przygotowania formy drukowej, wskazując na jeden z najbardziej ważkich problemów, z jakimi borykają się drukarnie, czyli kontrolę transferu farby, która ma tendencję do rozlewania się. Prelegent przybliżył słuchaczom rozwiązania rekomendowane zwłaszcza do druku farbami UV na podłożach niewsiąkliwych, pozwalające radzić sobie z takim problemem. Zaprezentował ciąg technologiczny wykonania ftopolimerowej formy drukowej – od wygenerowania i naniesienia na jej powierzchnię mikrostruktur za pomocą technologii Woodpecker Nano w procesorze ThermoFlexX poprzez naświetlenie płyty w naświetlarce LED po dalszą jej obróbkę w pozostałych urządzeniach systemu Catena.



Michał Kuczkowski zaprezentował słuchaczom rozwiązanie do cyfrowego druku etykiet i opakowań giętkich z oferty

Heikon. Rozpoczął od krótkiej analizy zmieniających się preferencji konsumentów i sposobów opracowania strategii biznesowych, tak by drukarnie nie tylko były w stanie sprostać aktualnym wymaganiom rynku, ale także realizować cele na przyszłość. Pomóc w tym może inwestycja w maszyny cyfrowe, jednakże w pierwszej kolejności trzeba się zastanowić nad wyborem technologii w zależności od segmentów rynku, do których drukarnia chce dostarczać etykiety, a także nad modelem biznesowym, który pozwoli drukarni osiągnąć sukces. Uwzględniając tę perspektywę, prelegent przedstawił nowo wprowadzone ulepszenia w systemach do druku etykiet firmowanych przez Heikon, jak moduły do kontroli kolorystycznej, systemy do produkcji torebek typu doypack czy moduły do cyfrowego uszlachetniania etykiet. W drugiej części prezentacji Michał Kuczkowski powrócił do referowania ogólnych danych na temat znaczenia druku cyfrowego, przedstawił prognozy dla rynku etykiet na najbliższe lata i argumenty przemawiające za inwestycją w cyfrową maszynę do druku etykiet. W międzyczasie oddał też głos Filipowi Weymansowi, szefowi marketingu Heikona, który z ogromnego ekranu przybliżył widzom zalety maszyn tonerowych z serii Cheetah.



Do kolorowego świata uszlachetnień zaprosiła uczestników konferencji **Katarzyna Kozińska**, reprezentująca firmę

Api Foilmakers. Po krótkim wstępie poświęconym działalności firmy skupiła się na przybliżeniu słuchaczom technologii cold-stampingu. Prelegentka wskazała najważniejsze





parametry, które decydują o możliwości użycia tej techniki, jak odpowiednie podłoża, kleje, właściwy dobór walców rastrowych w zespołach fleksograficznych nakładających klej i lamp UV, a także odpowiednia konfiguracja zespołów laminujących. W drugiej części wystąpienia omówiła wady najczęściej zgłaszane przez drukarnie stosujące technologię cold-stampingu: brak lub niedostateczna przyczepność folii do podłoża, ubytki folii na powierzchni, rysy i pęknięcia, zniekształcenia motywu, niedostateczna przyczepność farby podczas zadruku folii. Zdaniem prelegentki większości problemów można uniknąć, właściwie dobierając materiały, narzędzia i parametry technologiczne do danego projektu.



Do tematyki zrównoważonego rozwoju, tym razem dotyczącego farb UV i EB, powrócił w swoim wystąpieniu **Mark Walkling** z firmy Sun Chemical. Ponieważ nie mógł przybyć do Żnina osobiście, koncepcję cyrkularnego obiegu produktów, wdrażaną przez jego macierzystą korporację, która ma na celu wspomagać Sun Chemical i jego klientów w osiągnięciu celów zrównoważonego rozwoju, zaprezentował słuchaczom podczas połączenia online. Wspomnianą koncepcję nazwano „5 × R”, od angielskich słów: reuse (użyj ponownie), reduce (zmniejsz ilość), renew (odnów), recycle (odzyskaj), redesign (przeprojektuj). W przypadku Sun Chemical oznacza ona m.in.: wprowadzanie na rynek produktów, np. lakierów UV, wyprodukowanych w części z surowców pochodzących z recyklingu

i biomateriałów, które z kolei ułatwią w przyszłości proces ich usuwania z opakowań; zmniejszenie w procesach produkcyjnych zużycia energii, wody, emisji gazów cieplarnianych, ilości odpadów; poszukiwanie nowych zrównoważonych rozwiązań opakowaniowych w zakresie farb i lakierów, np. lakierów barierowych zastępujących folie, powłok EB zastępujących laminaty, które przyczyniają się do zmniejszania rozmiarów i wagi opakowań, farb UV LED lub EB, czyli wymagających w procesie utrwalania mniejszej ilości energii, bez emisji ozonu i rtęci czy trwałych, intensywnych farb, pozwalających zmniejszyć ilość odpadów w drukarniach, farb o dużej zawartości materiałów pochodzenia biologicznego. Prelegent w pewnym stopniu rozwiął wątpliwości co do odzysku surowca z opakowań i etykiet zadrukowanych farbami UV – jest to jak najbardziej możliwe, gdy użyje się odpowiednich farb i zastosuje odpowiednie procedury. Opracowuje się także coraz więcej produktów, które ułatwiają te procesy.

Technologia RFID, choć pojawiła się na rynku niemal dwie dekady temu, nadal stanowi swego rodzaju nowinkę. Być może dlatego, że dotychczas za pomocą mikroanteny umieszczonej na etykiecie korzystały głównie wielkie sieci handlowe i globalne marki przede wszystkim w celu śledzenia produktu podczas transportu i jego lokalizacji w magazynach i sklepach. Tymczasem może ona przyczynić się do rewolucji w zakupach stacjonarnych, eliminując konieczność obecności w sklepach sprzedawców i kas. Co więcej, pierwsze takie placówki już powstały. Tematyka ta została poru-



szona podczas Kongresu przez **Łukasza Chruślińskiego** z firmy Mark Andy. Prelegent omówił zasady działania czipów RFID i przywołał przykłady ich zastosowania przez globalne marki takie jak amerykański Walmart, Adidas, Coca Cola, Mercedes Benz, Amazon czy Decathlon. Ostatniej firmie prelegent poświęcił nieco więcej czasu pod koniec prezentacji, a to ze względu na wdrożenie technologii RFID we wszystkich sklepach i magazynach tej marki w Polsce. Swoimi przemysleniami na ten temat podzieliła się podczas rozmowy online przedstawicielka Decathlon Poland Katarzyna Sobierska. Wcześniej Łukasz Chruśliński zaprezentował uczestnikom Kongresu maszyny Mark Andy do produkcji etykiet RFID.



Tytuł wystąpienia **Doroty Witthuhn** z firmy FLEXcon „Jak zawijaliśmy w sreberka podczas sztormu” niewątpliwie zaintrygował słuchaczy. W ten niebanalny sposób prelegentka zwróciła uwagę na ogromny wzrost zapotrzebowania podczas pandemii na specjalistyczne materiały, nie tylko etykietowe, dla sektora medycznego. Omówiła pokrótce takie materiały z oferty FLEXcon, jak kleje do kontaktu ze skórą ludzką, etykiety kriogeniczne, zabezpieczające, wykorzystywane w laboratoriach diagnostycznych, do znakowania leków z grupy OTC. Dalszą część prezentacji Dorota Witthuhn poświęciła klejom i specjalistycznym materiałom etykietowym dla sektora motoryzacyjnego, elektrycznego i elektronicznego, logi-



stycznego, omawiając m.in. kleje silikonowe, kleje „foot print”, konstrukcje chemicznie odporne, materiały etykietowe do znakowania kabli, zabezpieczające, linię produktów odpornych na wysokie temperatury, tzw. czarny PET, klej akrylowy do trudnych powierzchni – tzw. lany winyl oraz nowość – lany polipropylen.



Tematem prezentacji **Izabeli Talmont** z firmy Emipak był system do stuprocentowej kontroli druku TubeScan produkcji BST Group. Prelegentka rozpoczęła od przybliżenia historii pionierskiego wdrożenia tego rozwiązania przez jednego z największych niemieckich i europejskich producentów etykiet oraz wskazania obecnej pozycji rynkowej Tube Scan na rynku. Następnie omó-

wiła krótko jego budowę, natomiast szczegóły jego działania uczestnicy Kongresu poznali podczas projekcji filmu. Dowiedzieli się m.in., że system ten przystosowany jest do pracy na wstędze szerokości 150–850 mm przy prędkości maszyny 50–500 m/min. Kamery matrycowe 2K, 4K, a nawet 8K umożliwiają dokładną kontrolę elementów pokrytych lakierami UV, etykiet transparentnych na przezroczystym lub białym podłożu, materiałów refleksyjnych, jak hologramy czy folie metalizowane i aluminiowe. Tube Scan może też monitorować np. odległości pomiędzy krawędziami i wzorami. System wyposażony jest w różne rodzaje oświetleń, w tym oświetlenie tylne wspomagające kontrolę nadruku na foliach transparentnych. W zależności od konfiguracji jest w stanie wykry-

wać błędy wielkości poniżej 1 mm, a dane o błędach są zapisywane dla każdego m.b. druku i analizowane. Kilka następnych chwil prelegentka poświęciła na przedstawienie wyników pracy systemu na maszynach fleksograficznych Mark Andy, Omet i Rotocontrol. Na zakończenie zaanonsowała premierę nowej wersji TubeScan XL, przeznaczonej do montażu na maszynach drukujących



i przewijarkach obsługujących wstęgę szer. 900–1700 mm i pracujących z prędkością do 800 m/min.



Reprezentanci producenta farb drukowych, firmy Zeller+Gmelin – **Beata Biesiadecka** i **Andreas Schulze** – przybliżyli uczest-

reklama

PACK2®

Nowy!

Profesjonalny edytor
do obróbki etykiet
i opakowań



HYBRID SOFTWARE

CLOUDFLOW®

Innowacyjna
platforma workflow
do optymalizacji
przepływów
produkcyjnych

TECHNICAL SHEET

SCORPIO®
INNOWACYJNIE · PROFESJONALNIE · Z PASIĄ

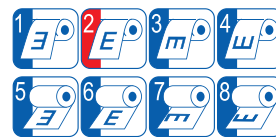
SCORPIO Sp. z o.o.
ul. Brukowa 28a, 91 - 341 Łódź
tel.: +48 42 613 50 87
it@scorpio.com.pl
www.scorpio.com.pl



● Separacje w projekcie

●●●●● Cyan	7.83%	0415,391 mm ²
●●●●● Magenta	23.00%	1219,638 mm ²
●●●●● Yellow	37.27%	1975,752 mm ²
●●●●● Black		
●●●●● Varnish	12.35%	0654,727 mm ²

● Kolory techniczne
●●●●● Diecut



Barcode:

EAN13 - 1234567891231 R:0,05 mm - M:75,00%



nikom Kongresu temat baz monopigmentowych dla farb flexo UV i sposób uzyskiwania z nich szerokiej palety kolorów farb drukarskich. Jak zwrócili uwagę prelegenci, obecnie większość kolorów farb definiowana jest dzięki systemowi Pantone, czyli swoistej bibliotece kolorów, jednoznacznej i czytelnej zarówno dla projektantów, producentów farb, jak i drukarzy, handlowców i konsumentów, pozwalającej wykreować, po uwzględnieniu takich parametrów, jak rodzaj podłoża, maszyna drukująca, używane wałki rastrowe, ponad 1000 receptur barbowych. Jednakże system ten oparty jest na bazach wielopigmentowych, co komplikuje proces uzyskiwania potrzebnych kolorów. Zeller+Gmelin zaproponował więc system Z-Base (jego podstawą są serie niskomigracyjnych farb UVAFlex), w którym kolory bazowe zawierają tylko jeden pigment. Według prelegentów przynosi to użytkownikom wiele korzyści: do wytworzenia farb potrzeba tylko połowy pigmentów w porównaniu z systemem Pantone, co z kolei wiąże się z koniecznością posiadania w magazynie mniejszej liczby kolorów bazowych (11 vs. 19); wierność odwzorowania barw jest bardzo wysoka, sam proces też jest szybszy; łatwiej kontrolować barwę, gdyż mniej pigmentów wpływa na powstanie koloru; wreszcie ze względu na wysoką pigmentację kolorów bazowych zmniejsza się zużycie farby, powstaje także mniej odpadu. Na poparcie tych stwierdzeń Beata Biesiadecka i Andreas Schulze porównali działanie systemów mono- i multipigmentowych i opisali przykładowy proces wdrożenia systemu, bazując na doświadczeniach implementacji

Z-Base w kilku europejskich drukarniach.

Na zakończenie pierwszego dnia Kongresu uczestnicy wysłuchali prezentacji poświęconej cyfrowym rozwiązaniom do produkcji etykiet z serii Indigo, oferowanym przez koncern



HP; podczas połączenia na żywo wygłosiła je **Yael Barak**. Polskim tłumaczeniem nieco wspomógł ją **Paweł Lul** z polskiego oddziału firmy HP, którą na naszym rodzimym rynku reprezentuje Digiprint. Prelegentka nawiązała do epidemii,



która towarzyszyła nam w ostatnim roku, wskazując na takie aspekty kształtujące naszą rzeczywistość, jak ograniczenie kontaktów społecznych, powszechna praca zdalna i zakupy online, ale też perturbacje w światowych łańcuchach dostaw. Przybliżyła też trendy konsumenckie, które będą kształtować w najbliższym czasie polski rynek. Według przywołanych przez Yael Barak badań będą to: zdrowy i ekologiczny tryb życia oraz premiumizacja (rzadsze zakupy produktów dobrej jakości, gotowość do wydawania więcej, by zaoszczędzić czas, popyt na produkty zaawansowane technologicznie, spersonalizowane, przyjazne dla środowiska). Prelegentka przedstawiła także dane dotyczące wzrostów na europejskim rynku etykiet drukowanych oraz czynników, które ten rynek kształtują. Podkreśliła też wzrosty w segmencie etykiet drukowanych cyfrowo oraz wskazała ich przyczyny. W ostatniej części wystąpienia zaprezentowała

najnowsze modele maszyn do druku etykiet z serii Indigo, modele: 6K, 8K, 25K i V12, którego premiera planowana jest na 2022 r.

Wieczór pierwszego dnia Kongresu uczestnicy spędzili na uroczystej kolacji przy muzyce. Czas oprócz DJ-a umilił im iluzjonista Amon. Szampanem uczczono także jubileusz 75-lecia działalności jednego ze współorganizatorów Kongresu – firmy Mark Andy, której życzymy kolejnych lat owocnej działalności i kolejnych sukcesów. Z tej okazji firma jubilatka przygotowała okolicznościowe etykiety, które ozdobiły butelki z trunkiem.



Drugi dzień Kongresu rozpoczął przedstawiciel Stowarzyszenia Polskich Producentów Etykiet Samoprzylepnych, a zarazem współwłaściciel drukarni Aniflex, **Maciej Wojtaszek**. Wystąpienie to, dotyczące tak bliskich uczestnikom kwestii, ze zrozumiałych względów wzbudziło duże zainteresowanie, stąd zarówno frekwencja o dość wczesnej porze, jak i wyśmiewane humory dopisały. Nikogo nie zraziły drobne problemy techniczne, prelegent przez kilka minut radził sobie doskonale bez mikrofonu i rzutnika. Po chwili wszystko działało bez zarzutu, a Maciej Wojtaszek mógł bez przeszkód dzielić się swoimi przemyśleniami na temat sytuacji na rodzimym rynku w rok po wybuchu epidemii. Prelegent nawiązał do swojego wystąpienia podczas Prekongresu „Etykiety Samoprzylepne” Online z października 2020 r. Ponownie przywołał analizowane już wówczas kwestie, jak problemy z dostępnością surowców, wzrosty cen, problemy



kadrowe i finansowe, by przyjrzeć się im z perspektywy czasu. Jako baza posłużyła ankieta przeprowadzona przez SPPEŚ wśród swoich członków. Pytano w niej o odczucia/obawy związane z działalnością podczas pandemii. Większość ankietowanych zgodnie wskazywała zagrożenia w postaci zamrożenia inwestycji, obaw o utrzymanie płynności produkcji ze względu na braki materiałowe, ab-

sencji pracowników czy utrudnionego dostępu do kredytowania. Podobnie szans upatrywano w sytuacji na rynku pracy. Odpowiedzi różniły się, gdy pytano o poziom sprzedaży – niektórzy odnotowali wzrosty, inni znaczące spadki, a klucz leżał w dywersyfikacji branż. I właśnie sytuacja w branżach będących odbiorcami etykiet jest prognozą rozwoju tego sektora. Najsilniejszą pozycję, zdaniem

prelegenta, ma branża spożywcza, zwłaszcza sektor żywności i napojów. Branża kosmetyczna zanotowała nieznaczny spadek sprzedaży i przychodów, niemniej szacuje się, że w najbliższych latach czekają ją wzrosty, zwłaszcza na skutek rozwoju e-commerce. Dobrze sobie radzi również branża chemii gospodarczej. Nie wolno również zapominać o rosnącej pozycji sieci handlowych. Jak to się

reklama



Potrzebujesz rozwiązania, aby oznakować elementy pracujące w wysokich lub bardzo wysokich temperaturach, osiągających nawet 1000°C?

W ofercie FLEXcon znajdziesz szerokie portfolio materiałów odpornych na wysokie temperatury.

Znajdziesz u nas wsparcie techniczne, doradztwo i bezkosztowy dobór odpowiedniej konstrukcji materiału.

Zapraszamy do kontaktu.

Dorota WITTHUHN,
Przedstawiciel FLEXcon
na Europę Wschodnią
dwitthuhn@flexcon.com
kom. +48 660 542 986





przełoży na sektor etykiet? – pytał dalej Maciej Wojtaszek. Jako odpowiedź przytoczył wiele danych wskazujących na kilkuprocentowy wzrost popytu na etykiety w najbliższych latach. Niemniej prelegent zalecił zachowanie umiarkowanego optymizmu, wskazując nadal niepewną sytuację związaną z epidemią, która przecież jeszcze się nie skończyła, przez co wszystkie zagrożenia wymieniane przez firmy w ubiegłym roku pozostają aktualne.

Wzrost popytu na opakowania i etykiety w sektorze spożywczym to szansa dla branży etykietowej, ale też wiele wyśrubowanych norm i wymagań, którym muszą sprostać drukarnie. Istotnym problemem jest migracja szkodliwych substancji z farb drukarskich, zwłaszcza UV, do żywności. Temat ten przewijał się we wcześniejszych wystąpieniach, jednak naj-



mocniej wybrzmiał podczas prezentacji **Piotra Krusińskiego** z Fujifilm Poland. Prelegent przypomniał słuchaczom, czym

jest niska migracja, wyjaśnił także zmiany w nazewnictwie i klasyfikacji farb wprowadzone przez Europejskie Stowarzyszenie Przemysłu Farb Drukarskich (EuPIA), by były zgodne ze szczegółowymi regulacjami UE. Omówił też zalecane drukarniom przez EuPIA dobre praktyki produkcyjne. Jest to o tyle istotne, że – jak zauważył Piotr Krusiński – za zgodność etykiety z regulacjami odpowiada jej producent. Podkreślił, że to drukarnia musi dopilnować, by każdy etap procesu produkcji był zgodny z wymogami wskazanych rozporządzeń UE, od wyboru podłoża, farby, po wdrożenie dobrych praktyk

zapewniających powtarzalny, kontrolowany proces produkcyjny. Zdaniem prelegenta kluczowym elementem jest wybór dostawców podłoży i farb również przestrzegających rygorystycznych norm dla swoich produktów. Na zakończenie zaprezentował serię farb UV Sericol Flexo JF, które mogą być stosowane do produkcji etykiet i opakowań giętkich, zwracając zwłaszcza uwagę na farby spełniające normy bezpośredniego kontaktu z żywnością.



Kolejni prelegenci – **Edwin Piotrowski** i **Marek Chmielewski** z Heidelberg Polska – nawiązali do bieżących problemów branży etykiet samoprzylepnych spowodowanych pandemią, jak rozchwiana sytuacja rynkowa, szalejące ceny surowców

i problemy z ich dostępnością, ceny, marżowość, kontraktów i planowanie produkcji. Edwin Piotrowski przekonywał, jak w obecnych, trudnych czasach ważne jest wzajemne zaufanie i współpraca ze sprawdzonymi kontrahentami, przytaczając wyniki badań poziomu zaufania społecznego. Okazuje się, że Polacy są jednym z najbardziej nieufnych narodów w Europie. Niski poziom zaufania do innych ludzi przekłada się na niski poziom kapitału społecznego, który z kolei jest motorem rozwoju społeczeństw i przekłada się na poziom innowacyjności. Pod tym względem – zdaniem prelegenta – również plasujemy się w „ogonie Europy”. Marek Chmielewski, nawiązując do zaufania, jakim kontrahenci obdarzają się nawzajem, gdy udostępniają sobie poufne dane, mówił z kolei o wdrażaniu w drukarniach innowacyjnych systemów ERP/MIS do skutecznego za-



Firma Mark Andy obchodziła jubileusz 75-lecia istnienia. Z tej okazji zaprosiła gości Kongresu na lampkę urodzinowego szampana. Butelki zdobyły okolicznościowe etykiety

rządzenia przepływem pracy i pełnej kontroli nad stanami magazynowymi, parkiem maszynowym, procesem produkcyjnym, generowaniem odpadów. Za przykład posłużyły systemy CERM, wdrożone w drukarniach na całym świecie. Prelegenci zaprosili również uczestników Kongresu na pierwsze seminarium z cyklu Polish Flexo User Day.



Adam Robak z Phoseon Technology przybliżył słuchaczom zagadnienia związane z technologią utwardzania druku UV LED. Na początku nakreślił krótko profil działalności firmy, uchodzącej za pioniera tej technologii, oraz historię wdrażania systemów UV LED we fleksografii. Następnie porównał parametry tradycyjnych lamp rtęciowych z lampami UV, podkreślając takie elementy, jak dłuższa żywotność lamp LED, ich wydajność i moc oraz konstrukcja. Omówił też proces suszenia druku promieniowaniem UV, punktując mankamenty klasycznych lamp rtęciowych. W podsumowaniu



Firma Tav dołączyła do grona wystawców niemal w ostatniej chwili. Interaktywne, multimedialne monitory, które zaprezentowała, to z pewnością interesujące rozwiązanie w czasach ograniczonych kontaktów bezpośrednich

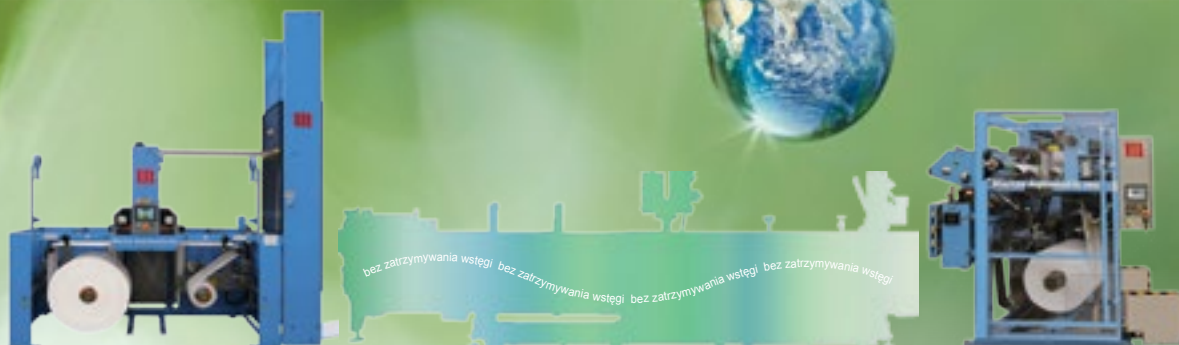
jeszcze raz wymienił korzyści, jakie daje zastosowanie nowoczesnych technologii suszenia UV LED, jak produktywność, niezawodność, powtarzalność efektów, ekonomiczność, wysoka jakość druku, oraz wskazał

obszary, w których jej użycie jest wyjątkowo uzasadnione. Należą do nich: sitodruk, etykiety typu shrink sleeve, porowate papiery, laminaty tubowe. Suszenie UV LED można także stosować do folii nakładanych na zimno.

reklama

Bądź eko i zarabiaj

Dbalność o wynik finansowy i ochrona środowiska naturalnego nie wykluczają się wzajemnie. Wdrożenie rozwiązań Martin Automatic w zakresie odwijania i przewijania wstęgi bez zatrzymywania linii przyniesie Państwu firmie wiele korzyści i pozytywnie wpłynie na środowisko naturalne. Wyprzedź konkurencję – zwiększ swoją produktywność i bądź eko!



Czystsze, bardziej ekologiczne jutro

dzięki oszczędzaniu energii, redukcji odpadów i skróceniu czasu przestoju przy każdym łączeniu wstęgi.

Dzięki połączeniu maszyn do druku etykiet z urządzeniami Martin Automatic zmniejszyliśmy o 23% zużycie energii na dwóch liniach produkcyjnych.
Drukarnia etykiet z Europy

Martin Automatic Inc

Wysokowydajne systemy łączenia, przewijania i kontroli naprężenia wstęgi
www.martinauto.com email: europe@martinauto.com

Odkąd zainstalowaliśmy urządzenia Martin Automatic, wytwarzamy o 30% mniej odpadów.
Producent toreb z USA

NASZE DOŚWIADCZENIE... TWOJE KORZYŚCI